

Daily Mail i partnerskap med Sellbranch i Norden

Stockholm, 14 April 2016 – MailOnline (Daily Mail), världens största engelskspråkiga nyhetssida, har idag utsett Sellbranch, som primär lokal representant och återförsäljare av annonser i Norden.

MailOnline är Daily Mails digitala ben som driver Daily Mail-gruppens alla tjänster som distribueras via dator, mobil och surfplattor. MailOnline innehåll når över över 3,7 miljoner unika besökare per månad i Norden. Partnerskapet mellan Sellbranch och MailOnline inkluderar Sverige, Norge, Finland och Danmark. Sellbranch ansvarar för all annonsering och för optimering av annonsintäkter via programmatiska handelsplattformar.

James Leaver, Internationell General Manager, MailOnline säger: "I en internationell miljö där läsarna konsumerar vårt nyhetsinnehåll alltmer från utlandet är det viktigt med närvaro utanför vår hemma marknad. Med över 3,7 miljoner unika besökare per månad i Norden, är det en prioriterad marknad för MailOnline. Vi ser fram emot att Sellbranch knyter samman ledande Nordiska annonsörer med MailOnlines mycket engagerade och värdefulla besökare.

Fredrik Sellgren, CEO, Sellbranch säger: "Jag är mycket glad över att få representera Daily Mail och MailOnline i Norden. Samarbetet passar mycket bra in i vår nuvarande produktportfölj och position som "Gateway till Norden" för ledande internationella publicister. Initialt är vår roll att hjälpa MailOnline att öka den programmatiska annonsförsäljningen till mycket goda nivåer över hela regionen. Därefter även att erbjuda de mest relevanta varumärkena skräddarsydda lösningar. Vi är stolta över att ha blivit utvalda till att hjälpa Daily Mail och MailOnline att öka sin varumärkeskännetecken och intäkter på den Nordiska marknaden.

Om Sellbranch

Sellbranch är ett svenskt bolag som grundades 2009 av Fredrik Sellgren och Ola Ahlvarsson. Med hjälp av Improve Digitals RTB-teknologi hjälper Sellbranch över 150 publishers i Norden med sin programmatiska strategi och försäljning. Bland annat Nöjesguiden, Spray och ImproveMe. Sellbranch är officiellt säljbolag för bl.a. Twitter och Yahoo, Spilgames i Norden. 2014 köptes Sellbranch av Schweiziska PubliGroupe, som numera ägs av Swisscom.

Läs mer om Sellbranch: www.sellbranch.com

Presskontakt:

Sellbranch AB

Fredrik Sellgren | Founder & CEO | +46 (0) 708
636 363 | fredrik.sellgren@sellbranch.com

